

IŁŻA
przygoda z historią ..

KSIĘGA ZNAKU



IŁŻA

przygoda z historią

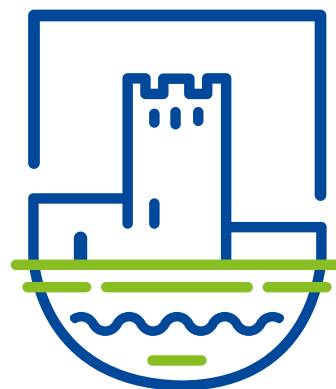


SPIS TREŚCI

1. Podstawowa forma znaku	4
2. Sygnet	5
3. Budowa znaku	6
4. Konstrukcja znaku	8
5. Konstrukcja sygnetu	9
6. Pole ochronne znak podstawowy	10
7. Pole ochronne sygnet	11
8. Skrócona forma znaku	12
9. Kolorystyka znaku	13
10. Minimalny rozmiar znaku	14
11. Niedopuszczalne formy znaku	15
12. Warianty achromatyczne	16
13. Warianty monochromatyczne	17
14. Stosowanie znaku na tłach jednolitych	18
15. Stosowanie znaku na tłach niejednolitych	19
16. Flaga	21
17. Typografia	22
18. Akceptacja	23

1. PODSTAWOWA FORMA ZNAKU

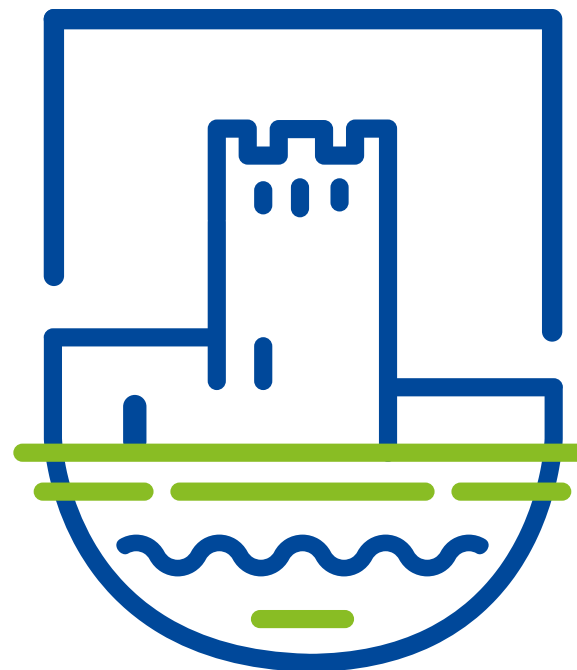
Pliki:
Podstawowa forma znaku.



ILŻA
przygoda z historią

2. SYGNET

Pliki:
Sygnet.



3. BUDOWA ZNAKU

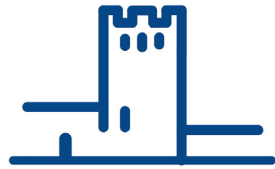
Sygnet – Sygnetem marki „IŁŻA” jest interpretacja kilku charakterystycznych dla miasta elementów takich jak: zamek, tereny turystyczne, wodna rekreacja oraz kształt tarczy herbu.

Część liternicza – stanowi ją napis „IŁŻA”. Do jego stworzenia użyto kroju pisma Univia.

Hasło – „przygoda z historią”. Do jego stworzenia użyto kroju pisma Univia.

Logo – W tym przypadku zobrazowane jest jako sygnet razem z częścią literniczą i hasłem, które tworzą całość.





zamek



tereny turystyczne



wodna rekreacja



herb



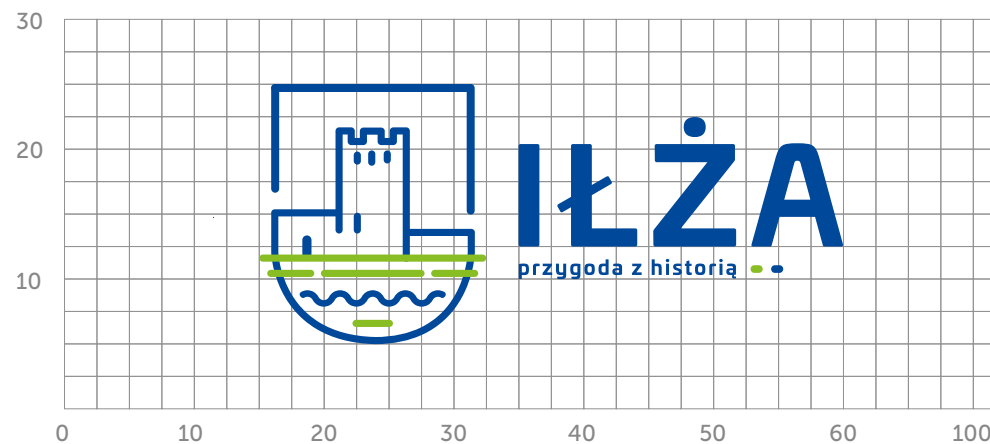
kształt tarczy herbowej

A. Plewako i J. Wanag,
Herbarz miast polskich,
1994

4. KONSTRUKCJA ZNAKU

Przemysłana struktura graficzna logo odpowiada za jego czytelność wizualną. Podstawowym modułem służącym do wyznaczania wzajemnych relacji poszczególnych elementów znaku jest jeden moduł siatki konstrukcyjnej wielkości 2,5x2,5mm.

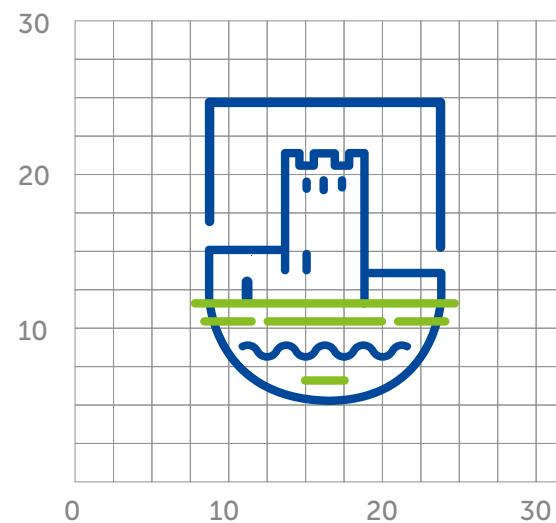
Pliki:
Konstrukcja znaku.



5. KONSTRUKCJA SYGNETU

Przemysłana struktura graficzna sygnetu odpowiada za jego czytelność wizualną. Podstawowym modułem służącym do wyznaczania wzajemnych relacji poszczególnych elementów znaku jest jeden moduł siatki konstrukcyjnej wielkości 2,5x2,5mm.

Pliki:
Konstrukcja sygnetu.



6. POLE OCHRONNE ZNAK PODSTAWOWY

Pole ochronne to przestrzeń wokół logo bez elementów tekstowych oraz graficznych, które mogłyby naruszać jego czytelność. Pole ochronne wyznacza również minimalny odstęp logo od krawędzi nośnika.

Pole ochronne zostało wyznaczone przez powiększenie powierzchni logo o obszar równy szerokości sygnetu. Nie wolno naruszać pola ochronnego, ponieważ gwarantuje ono prawidłowy odbiór wizualny logo.

Pliki:

Pole ochronne znak podstawowy.



7. POLE OCHRONNE SYGNET

Pole ochronne to przestrzeń wokół sygnetu bez elementów tekstowych oraz graficznych, które mogłyby naruszać czytelność. Pole ochronne wyznacza również minimalny odstęp sygnetu od krawędzi nośnika.

Pole ochronne sygnetu zostało wyznaczone przez powiększenie jego powierzchni o obszar równy szerokości sygnetu. Nie wolno naruszać pola ochronnego, ponieważ gwarantuje ono prawidłowy odbiór wizualny sygnetu.

Pliki:
Pole ochronne sygnet.



8. SKRÓCONA FORMA ZNAKU

Skrócona forma jest pozbawiona hasła „przygoda z historią”.

Takie rozwiązanie stosujemy w chwili kiedy umieszczone hasło mogłoby być niewidoczne i nieczytelne.



Pliki:
Skrócona forma znaku



9. KOLORYSTYKA

Kolorystyka uwzględnia zastosowanie dwóch kolorów o parametrach podanych obok. Określono parametry w przestrzeni barw CMYK, RGB, PANTONE, HTML.



CMYK: 100:75:00
RGB: 0:75:153
PANTONE: 286CP
HTML: 004B99



CMYK: 54:0:100:0
RGB: 129:194:0
PANTONE: 376CP
HTML: 81C200

10. MINIMALNY ROZMIAR ZNAKU

Minimalny rozmiar oznacza najmniejszą dopuszczalną wielkość znaku stosowaną na materiałach drukowanych przy dpi 300 lub więcej.

Dla sygnetu minimalna wysokość to 8mm (Rys.1)

Dla znaku w wersji podstawowej minimalna wysokość wynosi 15mm (Rys.2)

Wielkość ekranowa znaku uzależniona jest od rozdzielczości monitora. Wszystkie elementy znaku powinny być czytelne i rozpoznawalne.

Minimalna wielkość ma zastosowanie również w skróconej wersji znaku.

Rys.1



Rys.2



11. NIEDOPUSZCZALNE FORMY ZNAKU

Jakiegokolwiek zmiany naruszające integralność graficzną logo negatywnie wpływają na proces kształtowania wizerunku marki i jej rozpoznawalności. Niedozwolone modyfikacje:

- Usuwanie któregośkolwiek elementu. (Rys.1)
- Stosowanie obróconej formy. (Rys.2)
- Nieproporcjonalne skalowanie. (Rys.3)
- Stosowanie przezroczystości. (Rys.4)
- Zmiana proporcji elementów składowych. (Rys.5)
- Zmiana położenia elementów składowych. (Rys.6)
- Zmiany kolorystyczne. (Rys.7)
- Dodawanie obrysu. (Rys.8)
- Dodawanie elementów. (Rys.9)

Pliki:
Niedopuszczalne formy znaku



Rys.1



Rys.2



Rys.3



Rys.4



Rys.5



Rys.6



Rys.7



Rys.8



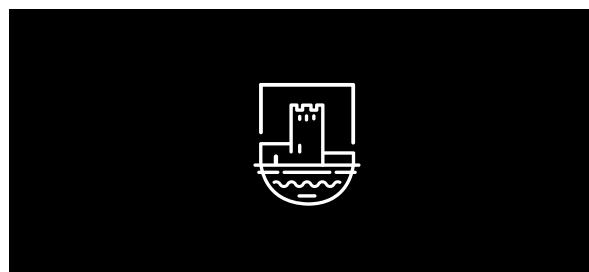
Rys.9



12. WARIANTY ACHROMATYCZNE

Przedstawione warianty znaku mają swoje zastosowanie tam, gdzie wykorzystanie wersji kolorowej jest niewłaściwe lub niemożliwe ze względów technologicznych. Wersją achromatyczną można posłużyć się też w sytuacji gdy wersja podstawowa prezentuje się nieczytelnie na zastosowanym tle.

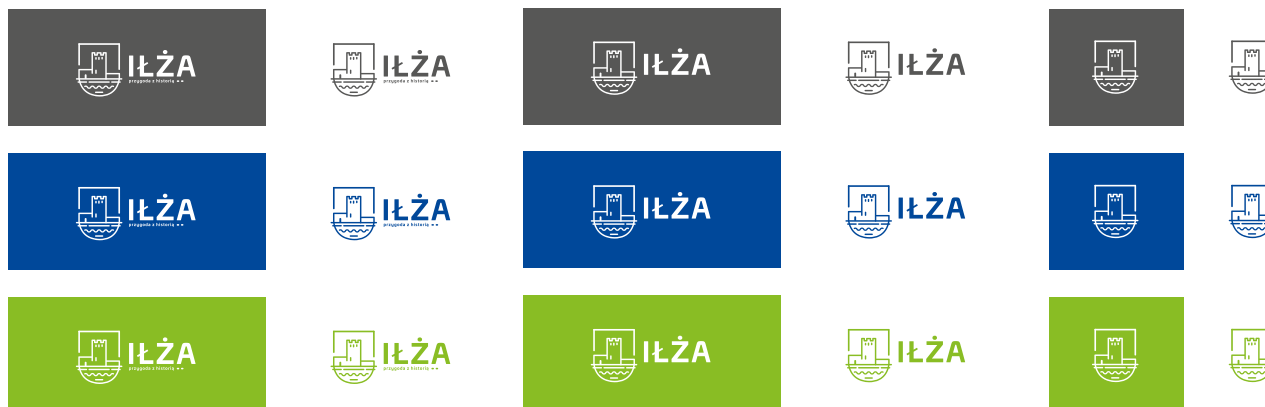
Pliki:
Warianty achromatyczne



13. WARIANTY MONOCHROMATYCZNE

Wersja monochromatyczna ma zastosowanie gdy ze względów technologicznych nie może być zastosowana wersja podstawowa.

Pliki:
Warianty monochromatyczne.



14. STOSOWANIE ZNAKU NA TŁACH JEDNOLITYCH

Stosowanie logo w podstawowej wersji kolorystycznej możliwe jest wyłącznie na jasnym tle. Jeżeli istnieje konieczność użycia logo na innego rodzaju jednolitym tle to stosujemy białą wersję znaku. Zabrania się stosowania logo w sposób naruszający jego czytelność.

Pliki:

Stosowanie znaku na tłach jednolitych.



15. STOSOWANIE ZNAKU NA TŁACH NIEJEDNOLITYCH

Stosowanie logo na niejednorodnych tłach możliwe jest przy zachowaniu odpowiedniego kontrastu i czytelności między logo a tłem. W tym celu należy stosować poniższe zasady:

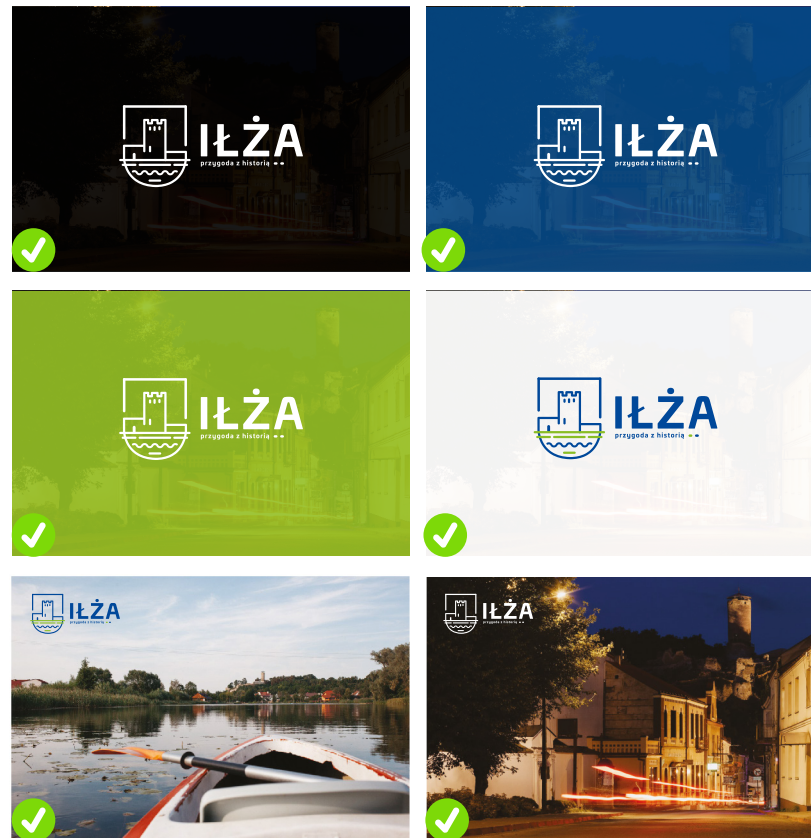
- Nałożenie apli jednolitej kolorystycznie o przezroczystości 90% i zastosowanie białej wersji logo.
- Stosowanie podstawowej wersji kolorystycznej możliwe jest wyłącznie w przypadku jasnego tła.
- Umieszczenie logo w odpowiednim miejscu zapewniającym jego prawidłową czytelność oraz kontrast.

Obok przedstawiono prawidłowe i nieprawidłowe przykłady zastosowania logo.

Pliki:

Stosowanie znaku na tłach niejednorodnych.

Nieprawidłowe stosowanie znaku na tłach niejednorodnych.





16. FLAGA

Flaga pionowa jest szczególnym typem prezentowania logo. Specjalnie na potrzebę tego formatu opracowano dodatkową wersję układu logo w pionie.

Flaga na wizualizacji ma wymiary 100 cm szerokości i 300 cm wysokości.

Pole ochronne obowiązuje według proporcji ustalonych w projekcie.

Pliki:
Flaga



17. TYPOGRAFIA

Do tworzenia treści dla marki „IŁŻA” wybrano krój pisma Univia PRO.

Univia Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

1/2, 1/3, 2/3, 1/4, 3/4

fi, ft, ff, fl

18. AKCEPTACJA

Logo miasta Iłża jest znakiem chronionym, który używany może być wyłącznie za zgodą Urzędu Miejskiego w Iłży i zgodnie z wytycznymi zawartymi w Księdze Znaku Iłża.

Prosimy o zwrócenie szczególnej uwagi na pola ochronne znaku, oraz wersję kolorystyczną uzależnioną od tła na którym logo będzie eksponowane.

Projekt w którym użyto logo Iłża, bądź herbu Gminy Iłża, należy przesłać do zaopiniowania (przed podjęciem prac produkcyjnych, np. przed drukiem, przed opublikowaniem strony internetowej) na adres: promocja@ilza.pl lub przedstawić w Urzędzie Miejskim w Iłży, ul. Rynek 11 pok. 19.

Logo Iłża jest znakiem chronionym, dlatego jego użycie na jakimkolwiek polu eksploatacji bez uzyskania zgody / pozytywnej opinii Urzędu Miejskiego w Iłży jest niedozwolone.

aktualizacja: 05.06.2020

